

# 「SUPDEPROD」

## FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE



**MediaSchool**

ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

CINÉMA  
DROIT  
AUDIOVISUEL  
PRODUCTION  
AUDIOVISUELLE  
DOCUMENTAIRE  
DIFFUSION



# S O M M A I R E

|       |                                      |
|-------|--------------------------------------|
| 4     | Édito                                |
| 5     | Groupe MediaSchool                   |
| 6     | Étudiant augmenté                    |
| 7     | SUPDEPROD                            |
| 9     | 5 raisons de choisir SUPDEPROD       |
| 10    | Schéma des études                    |
| 11    | Programmes                           |
| 12    | Intervenants                         |
| 13    | Master Class                         |
| 14    | Le mot de la Pédagogie / Partenariat |
| 15    | Aperçu des métiers                   |
| 16    | Stages & contrats d'alternance       |
| 17-18 | Témoignages                          |
| 19    | Modalités de formation               |

# ÉDITO

Depuis sa création, il y a plus de 20 ans, les écoles du groupe MediaSchool ont fait de l'employabilité et de la proximité leurs deux priorités. Avec plus de **10 500 étudiants** formés par an, du bac pro au Mastère, dans de **nombreux domaines porteurs**, notre groupe d'enseignement supérieur est un acteur majeur du secteur.

Nos parcours pédagogiques sont construits en lien étroit avec les acteurs principaux du marché et les cabinets de recrutement, animés par des professionnels en activité et consacrés à la mise en pratique à travers les stages et l'alternance afin de garantir **l'insertion professionnelle des étudiants**.

4

Plus qu'un groupe d'écoles constitué de campus multidisciplinaires répartis dans toute la France, au plus près des familles, des entreprises et des territoires,

mais aussi à l'étranger, MediaSchool a su **développer des partenariats privilégiés** avec des médias professionnels incontournables tels que CB News, Stratégies, Pub ainsi que le Journal du Luxe.

C'est grâce à cette stratégie que notre groupe s'est construit une belle notoriété auprès du monde professionnel et s'entoure aujourd'hui de **plus de 13 500 entreprises partenaires**.

Rejoindre le groupe MediaSchool, c'est accéder à **un réseau professionnel solide** et à l'accompagnement humain de nos équipes afin de réussir vos stages, votre alternance, votre premier emploi... et votre carrière !



**Franck PAPAIZAN, Président de MediaSchool, de Stratégies, de CB News, du Journal du Luxe, de Pub et du WHO's WHO**



**Nicolas BERTRAND, Vice-Président de MediaSchool**

# Le groupe MediaSchool

**Formations Post-bac (Bac pro, BTS, Bachelors,  
Spécialisations, Mastères)**

**21**

VILLES EN EUROPE ET DES  
SEMESTRES À L'INTERNATIONAL

**10 500**

ÉTUDIANTS PAR AN

**100%**

DES ÉTUDIANTS EN STAGE OU  
EN CONTRAT D'ALTERNANCE



5

## Formations continues



## International



## Gestion de carrière et accompagnement





---

# SUPDEPROD PROPOSE UNE FORMATION INNOVANTE

---

## VOUS ÊTES TITULAIRE D'UN BAC+2/+3 ?

---

PLONGEZ DANS L'UNIVERS DE LA CRÉATION D'ŒUVRES AUDIOVISUELLES POUR LE CINÉMA, LA TÉLÉVISION, LE CLIP ET LA PUBLICITÉ.

Rencontrer les clients, discuter les projets, lire des scénarios, sélectionner et engager les meilleurs talents, négocier les contrats et les budgets, gérer les moyens techniques, contrôler la qualité artistique de la production, c'est ce que vous allez apprendre à faire pendant votre formation à SUPDEPROD. Notre offre pédagogique repose sur trois axes forts : un programme calibré sur les besoins de vos futurs employeurs, l'expertise d'enseignants exerçant parallèlement dans les plus grandes sociétés de production françaises ou internationales, une formation hyper professionnalisante, qui vous permettra de vous démarquer.

SUPDEPROD appartient à MediaSchool, groupe d'enseignement supérieur spécialisé dans les domaines de la communication, du journalisme et du digital. Présent en France et en Europe, dans 21 villes avec de nombreux partenariats à l'international. Il regroupe 15 marques-écoles sur 29 campus. Le champ de compétences de MediaSchool est déjà unique mais il nous a pourtant semblé indispensable de proposer à nos étudiants et aux autres étudiants issus d'un BAC +2/+3 minimum, une offre de formation en production audiovisuelle, c'est ainsi qu'est née SUPDEPROD, l'école des métiers de la production audiovisuelle. SUPDEPROD forme en alternance de futurs assistants de production, chargés de production, directeurs de production ou producteurs.

L'objectif de la formation de SUPDEPROD est d'être en phase avec les besoins du marché et les attentes des sociétés de production, des studios de production audiovisuelle ou de post-production. Notre vision plurimédia et notre parti-pris pédagogique hyper-professionnalisant nous conduisent à réserver à nos étudiants les meilleurs intervenants, les études de cas réels les plus pertinentes, les semaines intensives de projets les plus innovantes, les stages les plus formateurs, les contrats de professionnalisation les plus

émergents et les Master Class les plus valorisantes. Aujourd'hui MediaSchool a su rassembler autour de ses écoles tous ceux qui font les métiers d'aujourd'hui et de demain. C'est pourquoi le taux d'insertion de ses étudiants est au plus haut, y compris dans la période de crise que l'on vit aujourd'hui.



**Magali Bonavia**  
Directrice  
SUPDEPROD



# 5 RAISONS DE CHOISIR SUPDEPROD



## 1. DES MASTER CLASS AVEC DES PERSONNALITÉS DU SECTEUR DE L'AUDIOVISUEL

Les Master Class s'insèrent naturellement dans la pédagogie hyper-professionnalisante de SUPDEPROD. Nous organisons régulièrement des rencontres avec des personnalités du monde de la production audiovisuelle. Ces experts viennent passer un moment privilégié avec nos étudiants, ils partagent leurs expériences, leur regard sur le métier qu'ils exercent, sur l'évolution du secteur et répondent aux nombreuses questions des étudiants.

## 2. DE LA THÉORIE, MAIS SURTOUT DE LA PRATIQUE

Le projet pédagogique de SUPDEPROD privilégie l'interactivité et la pratique dans l'acquisition des compétences. Par les nombreux travaux de groupe, le cadre à taille humaine et les échanges avec les intervenants, chaque étudiant est considéré comme un professionnel, appelé à devenir acteur de sa formation.



## 3. DES PROFESSIONNELS, PAS DES PROFESSEURS

Tous nos intervenants sont des professionnels de la production audiovisuelle en France et à l'international, ils forment nos étudiants sur des cas concrets et réels.

Ci-contre Yoann Gastard, Chargé de production sur Les Reines du Shopping, entre autres, en visite sur le plateau de l'émission avec nos étudiants pour un module repérage.

## 4. DES PARTENARIATS AVEC LE SECTEUR DE L'AUDIOVISUEL

Nous créons des partenariats privilégiés notamment avec le *Festival de la fiction de la Rochelle*, et *La Fabrique des Formats* afin que nos étudiants puissent comprendre les enjeux du monde de la production et développer leur réseau. *La Fabrique des Formats* s'est associée à l'élaboration du programme pédagogique de SUPDEPROD pour faire émerger une nouvelle génération de professionnels talentueux, capables de créer et de produire de nouveaux formats.



## 5. UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE À VOS CÔTÉS

Toute l'équipe de SUPDEPROD accompagne ses étudiants pendant leur cursus. Les différents services de l'école (administration, pédagogie, stages, alternance) ainsi que les intervenants professionnels sont présents tout au long du parcours et même au-delà pour accompagner nos diplômés vers leur premier emploi.

# SCHÉMA DES ÉTUDES

BACHELOR 3

PRODUCTION AUDIOVISUELLE



TITRE RNCP DE NIVEAU 6  
N°34062

SPÉCIALISATION (4<sup>E</sup> ANNÉE)

PRODUCTION AUDIOVISUELLE : FINANCEMENT ET CRÉATION DE PROJET



SPÉCIALISATION (5<sup>E</sup> ANNÉE)

PRODUCTION AUDIOVISUELLE : FINANCEMENT ET CRÉATION DE PROJET



TITRE RNCP DE NIVEAU 6  
N°35860

10



FORMATION AVEC ALTERNANCE

## Licence, bachelor, quelle différence ?

La **licence** et le **bachelor** concernent tous deux des niveaux **Bac+3**. La licence est un diplôme délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, presque exclusivement délivré par les universités, tandis que **le bachelor mène à une certification professionnelle**. Tous les bachelors de SUPDEPROD préparent à l'obtention de certifications professionnelles, dont le niveau 6 de qualification est **reconnu par l'Etat par enregistrement au RNCP**.

# PROGRAMMES

Formation en alternance en 4/5ème

**ORGANISATION ANNUELLE**

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation sont à retrouver sur le site internet : [supdeprod.com](http://supdeprod.com)

## BACHELOR 3

ACCESSIBLE AVEC UN BAC+2

### MODULE FONDAMENTAUX

- Histoire des médias
- Ecosystème de la production
- Comprendre les institutions
- Étude de cas des différents formats (jeux tv, documentaire, magazine...)
- Développer un regard d'expert
- Les métiers de la production
- Sociologie du public
- Mesure d'audience
- La veille

### MODULE APPRENTISSAGES TECHNIQUES

- Initiation aux budgets de la production
- Les bases d'un devis de production
- Comprendre le cahier des charges : format, contenu, supports, choix artistiques, contrainte de fabrication.
- Comptabilité
- Droits / Enjeux juridiques
- La post-production

### MODULE PROJET TUTEUR

- Réalisation d'un projet en groupe + visite d'un tournage

### MODULE INSERTION PROFESSIONNELLE

- CV + lettre de motivation
- LinkedIn
- Savoir se vendre
- Rapport de stage / fin d'année

### MODULE ANGLAIS

- L'anglais de la production audiovisuelle
- Savoir pitcher en anglais

## SPÉCIALISATION (4<sup>E</sup> ANNÉE)

ACCESSIBLE AVEC UN BAC+3

### MODULE DE CULTURE GÉNÉRALE

- Panorama production audiovisuelle, tendances de consommation de la production audiovisuelle et outils de mesure d'audience

### MODULE ADMINISTRATIF

- Gestion administrative de production, statuts des collaborateurs en production, droits et propriétés intellectuelles, financement du CNC, Société civile des auteurs multimedia (SCAM) et SACEM

### MODULE PLANIFICATION ET BUDGET

- Établir un devis, gérer son budget

### MODULE TECHNIQUE ET LOGISTIQUE

- Initiation à la caméra et à la post-prod

### MODULE DE LANGUE

- Anglais (e-learning)

### MODULE WORKSHOPS

- Ateliers :**
- Produire un Podcast
  - Produire un court-métrage
  - Produire une série TV
  - Produire un magazine de 26'

### MODULE VALIDATION

- Élaboration d'un projet, coaching, pitch en anglais et en français, soutenance

## SPÉCIALISATION (5<sup>E</sup> ANNÉE)

ACCESSIBLE AVEC UN BAC+4  
EN PRODUCTION AUDIOVISUELLE

### MODULE CRÉATION D'UN FORMAT

- Le marché des formats, points de vue des professionnels Retour d'expérience : auteur, producteur, diffuseur, distributeur
- Élaboration d'un projet, sur un format répondant à un appel d'offre
- Ateliers d'écriture : Rédaction d'un épisode pilote
- Écriture du synopsis de l'épisode pilote
- Écrire le pilote
- Créer le trailer
- Tournage : Coaching par des professionnels (cadreur, directeur de la photographie)
- Post-production : Dérush et préparation, montage fin et générique, identité visuelle, coaching professionnel avec monteur et graphiste
- Pitcher son projet en anglais et en français, soutenance

### MODULE MANAGEMENT

- Prise de parole en public
- Développer son réseau
- Management des productions
- Gestion des conflits
- Atelier négociation

### MODULE WORKSHOPS

- Ateliers :**
- Écriture, les différents genres, les nouvelles narrations
  - Mode et plan de financement d'une série TV
  - Production d'une fiction
  - Production d'une série documentaire

### MODULE DE LANGUE

- Anglais (e-learning)
- Pitcher en anglais

# INTERVENANTS

Nos intervenants à SUPDEPROD sont tous des professionnels de la production, qu'ils soient producteurs, réalisateurs, scénaristes, monteurs ou encore responsable d'acquisition, ils viennent enseigner à nos étudiants tous les savoir-faire et savoir-être nécessaires à l'exercice de leur futur métier. Ces professionnels permettent également à nos étudiants de se constituer un premier réseau et de bénéficier de l'expertise de leurs futurs collègues ou, pourquoi pas, futurs recruteurs.

**PHILIPPE STOLTZ**

Dirigeant & Producteur TV et Digital Co-Fondateur & Producteur associé chez Give Sense & Light Production Consultant, Expert médias & entertainment à l'international

**ARNAUD PONTOIZEAU**

Responsable de la formation et des partenariats à la Fabrique des Formats

**AMAURY PASCAUD**

Président et cofondateur de BEYOND PRODUCTION

12

**MARIE BARRACO**

Directrice Générale du festival Série Séries

**GILLES MARLIAC**

Producer, director, author Seriously Happy

**DAMIEN GREGOIRE**

Directeur de production

**THIERRY MOREAU**

Chroniqueur TV et expert audiences

**LEITH LOUZIR**

Responsable de la veille internationale et des publications la Fabrique des Formats

**MYRIAM GHARBI**

Auteur/ Réalisatrice

# MASTER CLASS

Ces grands rendez-vous avec les personnalités de la production audiovisuelle mondiale rendent l'apprentissage de nos étudiants plus concret que jamais. Ces échanges et partages d'expérience sont des moments uniques et privilégiés qui permettent à nos étudiants d'avoir un témoignage direct sur leurs futurs métiers.



**NATHANAELE SISSO**  
Directrice de programmes Studio 89



**LAURENCE KATRIAN**  
Réalisatrice et productrice



**LAURENCE BACHMAN**  
Productrice indépendante



**ALEXANDRE MICHELIN**  
CEO et créateur de NOV-ENTREPRISES  
Expert média & Tech



**GÉRY LEYMERGIE**  
Directeur général adjoint en charge des  
contenus de BBC France



**FANNY RONDEAU**  
Productrice et directrice du  
développement chez Éléphant story  
ex directrice de l'unité fiction de France 2



**BOUCHRA REJANI**  
Productrice & fondatrice de WeMake



**FRÉDÉRIC LAVIGNE**  
Directeur artistique du festival  
Séries Mania



**CHRISTOPHE ARRIVÉ**  
Directeur général délégué / Directeur  
des productions chez AMP VISUAL TV

# LE MOT DE LA PÉDAGOGIE

Depuis sa création, **SUPDEPROD** a toujours mis les professionnels actifs au cœur de son enseignement afin d'être toujours en phase avec les besoins et les enjeux du marché du cinéma, de l'audiovisuel et des plateformes internationales.

A travers une approche pédagogique agile, concrète et rigoureuse, **SUPDEPROD** adapte ses parcours de formation aux transformations du marché mais également au « monde de demain » plus inclusif et éthique.

En rejoignant **SUPDEPROD**, vous développerez un portfolio de projets, prouvant votre capacité professionnelle à apporter de la valeur ajoutée aux équipes de production de vos recruteurs.

Fondés sur la pratique, la compréhension des réalités professionnelles et la créativité, nos programmes en alternance, élaborés en concertation avec nos intervenants, sont en permanence adaptés aux besoins et aux réalités du secteur. Ils vous offrent la possibilité de vous former à votre métier au sein d'entreprises de renom, ainsi qu'à travers de nombreuses études de cas et de mises en situation professionnelles.

Si la gestion financière et juridique sont des fondamentaux de la production, nous accordons également une attention particulière au développement de vos soft skills grâce à des cours dédiés comme le management et l'intelligence relationnelle.

Vous aurez également l'opportunité de vous spécialiser dans un marché émergent et international, avec le cursus de dernière année, en direction de production et développement de formats, grâce au renouvellement de notre partenariat avec la Fabrique des Formats.

Et puisque la production est avant tout un métier de rencontres et de network, nous multiplions, pour vous, les occasions d'échanger avec les différents métiers grâce aux réseaux de partenaires du groupe **MediaSchool**.

Au sein de **SUPDEPROD**, votre réussite ne sera plus de la chance mais bien une préparation qui rencontre une opportunité !



**Catherine Dauguet**  
Responsable pédagogique

14

## PARTENARIAT LA FABRIQUE DES FORMATS



**Fiona Béliet**  
Directrice générale  
La Fabrique des Formats

Le secteur de l'industrie des contenus est en profonde mutation, en matière d'usages, de consommation, mais aussi de processus de fabrication et de production. La multiplication des canaux de diffusion, c'est autant de nouvelles manières de raconter des histoires. Dans ce contexte, l'apprentissage est un outil puissant et précieux et la possibilité d'intégrer un cursus en alternance dès la troisième année de Bachelor s'impose comme la solution la plus adaptée pour appréhender la réalité concrète et professionnelle du secteur et imaginer les contenus de demain. A la fois structure de veille et de formation pour les producteurs, et fonds d'investissement dédié au financement de la création et du développement de projets de formats innovants, la Fabrique des Formats a pour vocation originelle de faire émerger les talents français et de les accompagner sur les marchés français et international. En ce sens, nous sommes pleinement en phase avec le projet pédagogique et professionnel de **SUPDEPROD** et nous sommes ravis d'être associés à l'émergence d'une nouvelle génération de professionnels ambitieux et formés aux nouveaux enjeux du secteur de la production.

# APERÇU DES MÉTIERS

## ASSISTANT DE PRODUCTION

L'**assistant de production** cinéma, télévision, documentaire, radio, exerce le suivi administratif courant d'une société, d'un studio de production. Il contribue également aux activités de gestion de la société de production. Il collabore également avec l'ensemble des équipes à la **production des projets de la société**.

Il a un rôle majeur d'interface entre le producteur et les équipes opérationnelles de production.

Suivi administratif : édition de documents, gestion du courrier, des plannings du producteur, gestion des déplacements des personnels de la société.

Un **assistant de production** appréhende l'ensemble de la chaîne de production, du développement du projet à la recherche de financements, en passant par la gestion des contrats, des équipes, la préparation des tournages.



## CHARGÉ DE PRODUCTION

Le **chargé de production** gère toute la partie administrative, juridique et budgétaire d'une œuvre artistique ou culturelle. Et assure également la logistique de la production.

Il a aussi un rôle de recruteur des techniciens, de toutes les équipes nécessaires à la bonne marche de la production. Il établit les contrats en fonction des différents statuts des équipes (salariés, intermittents du spectacle, free-lance...)

Le **chargé de production** gère l'enveloppe budgétaire nécessaire à la réalisation d'un projet. Une grande partie de sa mission est d'évaluer la faisabilité par une étude des coûts, des devis et dégager une marge pour la société de production.

Dans le même temps, il doit assurer la diffusion du projet dont il a la charge en collaboration avec les sociétés de distribution.

15

## DIRECTEUR DE PRODUCTION

Le **directeur de production** porte la responsabilité de la préparation, du budget, du déroulement d'une production cinéma, télévision, radio, institutionnelle, événementielle ou documentaire. Il exerce cette responsabilité aux côtés du producteur durant la totalité du projet, depuis les phases de préparation jusqu'à la livraison finale du projet.

Il doit veiller aux équilibres budgétaires et en même temps contrôler la démarche artistique du projet en cours de réalisation. Il est un **représentant du producteur** sur les lieux de la réalisation d'un documentaire, sur un plateau de télévision, à la radio.

Enfin, il est en charge des services liés à la production, qu'il encadre, des outils d'amélioration à la performance.



## PRODUCTEUR

Un **producteur audiovisuel** travaille en lien constant avec les commerciaux en charge du projet, avec les créatifs, les réalisateurs, les équipes techniques de la production, mais il garde aussi un lien avec les financiers du projet.

Parmi ses qualités premières, un producteur doit avoir un sens aigu de l'organisation et de l'anticipation. Il possède un véritable rôle de « chef d'orchestre ». Il se doit d'être un véritable maestro dans l'établissement des plannings et pour tenir les délais, respecter ces plannings nécessite une réelle rigueur.

Un **producteur audiovisuel** doit lire les scénarios, convaincre des financeurs d'appuyer son projet, envisager les partenariats.

Mais il doit aussi entrer en contact avec les futurs diffuseurs pour qu'ils établissent un partenariat ou un accord de diffusion.

# STAGES ET CONTRATS D'ALTERNANCE

## CONTRATS D'ALTERNANCE

SUPDEPROD propose sa formation en alternance en 4/5<sup>ème</sup> (4 jours en entreprise, 1 jour à l'école).

Ce dispositif vous permettra de profiter à la fois d'une formation financée, en partie ou en intégralité, par une entreprise et d'un emploi rémunéré. Vous serez ainsi, à l'issue de votre formation, bénéficiaire d'une expérience professionnelle reconnue. Nous vous accompagnons dans vos recherches en vous faisant notamment bénéficier de notre réseau d'entreprises. Votre rémunération se calcule et évolue en fonction de votre âge et de votre niveau d'études.

## STAGES

Élément incontournable de votre formation, le stage est un outil fondamental d'orientation et d'insertion professionnelle. Nous avons la chance d'avoir à nos côtés de grands noms de la production et de grands groupes comme partenaires ou intervenants de l'école. Autant d'atouts qui nous permettent de vous proposer des stages qui vous correspondent. L'expérience acquise vous apporte la réalité du terrain et vous permet d'étoffer votre CV tout au long de votre formation. Vous pourrez effectuer des stages en 4/5<sup>ème</sup> (4 jours en entreprise, 1 jour à l'école) tout au long du cursus.



**Audrey Salaün**  
Directrice des relations extérieures

**TABLEAU DE RÉMUNÉRATION CONTRAT PRO**

|  | de 16 à 20 ans | de 21 à 25 ans | 26 ans et +                                  |
|--|----------------|----------------|--|
| Bac (général, pro ou technologique) ou diplôme d'études supérieures obtenu | 65% du SMIC    | 80% du SMIC    | 100% du SMIC ou 85% du minimum conventionnel |

**TABLEAU DE RÉMUNÉRATION\*  
CONTRAT D'APPRENTISSAGE**

|                       | de 18 à 20 ans | de 21 à 25 ans | 26 ans et +  |
|-----------------------|----------------|----------------|--------------|
| 1 <sup>re</sup> année | 43% du SMIC    | 53% du SMIC    | 100% du SMIC |
| 2 <sup>e</sup> année  | 51% du SMIC    | 61% du SMIC    |              |
| 3 <sup>e</sup> année  | 67% du SMIC    | 78% du SMIC    |              |

\*ou s'il est supérieur, du salaire minimum conventionnel correspondant à l'emploi occupé.

MARRAINE

**Alexia LAROCHE-JOUBERT**

CEO Banijay France  
Board Member Groupe Banijay



# LA MARRAINE DE PROMOTION

17



**Alexia LAROCHE JOUBERT**  
Marraine 2023  
CEO Banijay France et Board Member  
Groupe Banijay

Nous sommes fiers d'avoir chaque année des parrains et marraines de promotion prestigieux pour nos étudiants.

Alexia LAROCHE JOUBERT nous a fait l'honneur d'être la marraine de notre promotion 2023, succédant ainsi à Anna Marsh, Sydney Gallonde, Bibiane Godfroid et Bouchra Rejani



Après une école de cinéma m'ayant permis de faire plusieurs stages dans ce domaine, j'ai décidé d'intégrer SUPDEPROD. Ma principale motivation lors de mon inscription a été l'alternance. Je l'ai donc obtenue chez BAC FILMS, en tant qu'assistante aux acquisitions. Mon travail consistait alors à lire des scénarios, faire des fiches, des propositions de casting, avoir une bonne connaissance du marché afin de jauger le potentiel d'un film, etc. SUPDEPROD m'a permis de rencontrer différents intervenants et de me nourrir de leurs expériences afin de créer les miennes. Échanger avec eux a été une véritable aubaine pour en savoir plus sur le secteur audiovisuel et cinématographique. De plus, l'alternance permet de mettre un pied dans la vie professionnelle, ce qui n'est pas négligeable.

Désormais, je travaille toujours aux acquisitions chez BAC FILMS et mon poste évolue sans cesse. En plus de la lecture, qui est la clé de notre métier, je suis chargée de suivre le développement des projets que nous lançons en production pour les demandes d'aides ou des aspects plus artistiques (réécriture, casting, etc.). Je voyage également beaucoup dans différents ateliers et festivals internationaux dans le but de faire de la prospection et de découvrir de nouveaux talents et projets pour la société.

**Ségolène Vuillaume (diplômée de SUPDEPROD)**

En CDI chez BAC FILMS aux acquisitions et développement de projets

Je suis entré à SUPDEPROD dans l'objectif de créer ma propre société de production dans la conception d'émissions télévisées. J'ai choisi principalement cette école pour l'alternance qui me permet de travailler chez TV 5 Monde, d'abord dans le service d'auto-promotion et maintenant dans la production de magazines. Je gère tout l'aspect administratif de l'émission : l'organisation du matériel pour les JRI, les bons de commandes, les réservations et quelques fois le budget. Ce que j'apprécie particulièrement à SUPDEPROD, ce sont les semaines de workshops, c'est l'occasion de découvrir un point précis, en profondeur, comme le pitch, la négociation, la bande annonce ou la conception d'émissions TV. C'est très intéressant d'être encadré par ceux qui exercent notre futur métier.

**Tcheun Styevko (diplômé de SUPDEPROD)**

En CDI chez TV5 Monde au pôle magazines, suite à son alternance



J'ai décidé d'intégrer SUPDEPROD avec comme objectif, de créer ma propre société de production. J'avais déjà un diplôme de journaliste obtenu à l'IEJ et la double casquette journaliste/producteur me permettra d'être la plus autonome possible dans la création de reportages : du choix du sujet à la gestion du budget en passant par sa réalisation. Il est important pour moi de connaître les deux aspects car le journaliste est souvent emporté par sa créativité et il a besoin d'être canalisé par le producteur capable de déterminer ce qui est réalisable ou non. C'est cette dernière notion que SUPDEPROD m'apporte pour me permettre de me lancer. Pour cela, la formation en alternance est idéale car elle permet une vraie continuité entre l'apprentissage et la mise en pratique.

**Ophély Bouchakour (diplômée de SUPDEPROD)**

En CDI chez TF1 Production au pôle magazines d'informations et documentaires, suite à son alternance



Si j'ai choisi cette école c'est tout d'abord pour son rythme d'alternance qui offre une immersion totale en entreprise et un pied dans l'école toutes les semaines. J'ai eu la chance travailler à BFM en tant que coordinateur de direct et cette année je suis assistant de production dans le doublage chez Disney. C'est une expérience riche où je dois gérer le planning de livraison d'épisodes des séries doublées, tenir un budget et traiter avec les studios étrangers. Les semaines de workshops de SUPDEPROD sont les plus vivantes et stimulantes. La création d'une bande annonce, apprendre à négocier dans diverses situations ou travailler sur un projet en réalité virtuelle ont été des moments passionnants. Mon envie de devenir producteur s'est renforcée et me pousse à vouloir connaître toutes les facettes.

**Pierre Hallynck (diplômé de SUPDEPROD)**

En CDI Chargé de projets Festivals/Media processing TITRAFILM



# MODALITÉ DE FORMATION

## FRAIS DE FORMATION

Informations disponibles sur le site web :  
[supdeprod.com/formation/frais-formation](http://supdeprod.com/formation/frais-formation)

## MODALITÉS D'ADMISSION (PRÉREQUIS)

- dossier
- entretien de motivation
- examen

Prise de rendez-vous pour examen et entretien au  
**01 53 92 23 00** ou [candidaturesdp@mediaschool.eu](mailto:candidaturesdp@mediaschool.eu)

## FRAIS ANNEXES SUPPLÉMENTAIRES

Ces frais, obligatoires selon les années concernées, couvrent les prestations supplémentaires suivantes :

- attestation d'acquiescement de la CVEC (la Contribution Vie Étudiante et de Campus) à remettre (obligatoire)
- cotisation mutuelle (facultative)
- responsabilité civile obligatoire

## DOSSIER

- formulaire de candidature
- photocopie du dernier diplôme
- lettre de motivation manuscrite
- photocopie d'une pièce d'identité
- 1 photo d'identité récente
- CV

## ENTRETIEN DE MOTIVATION

Nous rencontrons tous nos futurs étudiants lors d'un entretien d'1/2h au cours duquel nous échangeons sur leur motivation pour ce métier, leurs attentes et ce que nous leur proposons à SUPDEPROD Paris

## EXAMEN

Épreuve écrite en ligne :

- des questions de culture générale
- des questions sur le domaine de la production
- une partie rédactionnelle
- un QCM d'anglais

## VOUS RETROUVEREZ SUR NOTRE SITE INTERNET SUPDEPROD.COM

### LES INFORMATIONS CONCERNANT :

- Les prérequis d'accès au dispositif de certification ;
- L'accessibilité aux personnes en situation de handicap ;
- Les indicateurs de réussite et de satisfaction ;
- Les contacts utiles ;
- Les objectifs pédagogiques de nos formations ;
- Les modalités pédagogiques et de contrôle des connaissances ;
- Les méthodes de formation mobilisées ;
- Les tarifs appliqués

19



**STRATÉGIES**  
LE MÉDIA DES NOUVEAUX MODÈLES

**ABONNEMENT À CB NEWS ET STRATÉGIES  
EN VERSION NUMÉRIQUE D'UN AN OFFERT.**



SUPDEPROD et son CFA MediaSchool Paris accompagnent les apprenants en situation de handicap ou qui souffrent de problèmes de santé invalidants temporaires ou permanents. Tout au long de leur formation un.e référent.e handicap se tient à leur disposition pour prendre en compte leurs besoins, étudier des demandes d'aménagements et/ou de compensations, il.elle fait le lien avec les différents services en interne mais également avec les différentes instances en externe.

VERSION 2023-2024



**SUPDEPROD**

**SUPDEPROD**

10-12, rue Lyautey  
75016 Paris

01 53 92 23 00

contact@supdeprod.com  
supdeprod.com

(M) 6 Passy

(M) 9 La Muette

(RER) C Boulainvilliers

 supdeprod

 @supdeprod

 SUPDEPROD Paris